

LAURA

DELOBEL

RAPPORT de stage

Première session



Superviseur : Frédéric JANUS - Trutrice : Anne BIERNA

21/02/2022 - 01/04/2022

20
21
-
20
22

HELHa - Bloc 2



L'Accordéon, moi j'aime!
Tournai

SOMMAIRE

Introduction

3

Analyse SWOT

4

Analyse de l'entreprise

5

Missions

6

Rédactionnel

8

Analyse personnelle

11

Conclusion

14

Annexes

15



INTRODUCTION

J'ai grandi au fil de la musique. L'électro et la techno que mon père a toujours écoutées, le jazz et le rock que j'ai entendu pour la première fois chez mes grands-parents, la pop que j'ai découverte par moi-même lors de mes premiers pas sur le Web... Déjà fœtus, ma mère me faisait écouter ses chansons favorites. C'est une habitude que je n'ai pas perdue.

La musique, ce mélange d'accords, de mélodies, de chant, d'instruments... est capable de provoquer des émotions. Des rires, des pleurs, des cris... Avec elle, on peut exprimer nos sentiments, les murmurer ou les crier.

Mais c'est aussi un instrument de lien, de partage et de rencontre. Nous nous retrouvons en foule lors de concerts, en famille lors des fêtes parsemées de chants de Noël, entre amis pour s'amuser et danser toute la nuit... Et c'est en réécoutant une musique que notre mémoire se démêle et que des souvenirs nous envahissent.

L'ASBL L'Accordéon, *moi j'aime !* se sert de l'accordéon, et de tous les instruments qui peuvent « chanter » avec lui, pour créer du lien et des événements qui font du bien au cœur. Je suis donc ravie et impatiente de pouvoir poursuivre cet objectif, accompagnée de cet instrument qui est un orchestre à lui tout seul.

J'ai envie de permettre aux gens de découvrir de nouvelles choses et de passer des moments inoubliables. J'aimerais voir leurs visages heureux lors d'un événement que j'aurais contribué à organiser.

Ce stage est non seulement une expérience de plus qui, je l'espère, m'apprendra beaucoup sur la réalité de terrain, mais aussi l'opportunité de dévouer mes compétences à une cause qui me tient à cœur. J'espère apercevoir tous les aspects de ce monde de l'événementiel, avoir l'occasion de travailler sur divers projets et surtout, pouvoir mettre ma passion pour la création artistique et graphique au service de ma structure d'accueil. Tout cela, avec mon « bol de musique quotidien ».

3



Strengths

- Propose des activités diversifiées pour tout public (public avec pouvoir d'achat, public précarisé...);
- l'événement phare de l'ASBL, Les Rencontres d'Accordéonistes, est connu sur un large territoire => bonne notoriété;
- soutien de la Ville de Tournai (Maison Des Associations et de l'Événementiel, Échevine de la Culture...);
- soutien d'une grande communauté de bénévoles;
- absence d'un esprit de concurrence qui ouvre la porte à tous types de collaborations => offre plus de moyens;
- bonnes relations avec les partenaires, travail collaboratif fructueux;
- seule ASBL de Tournai à proposer des événements autour de l'accordéon => se démarque;
- présence de la fondatrice de l'ASBL qui veille à la perpétuité des valeurs de la structure => valeurs fortes.

Weaknesses

- Pas de charte graphique => identité visuelle pas très encadrée et relativement faible;
- budget faible, manque de stabilité => impact sur les moyens que la structure peut utiliser pour ses différents projets. De plus, avec un employé et une bénévole à mi-temps, il serait utile d'engager un autre employé, ce qui n'est pas faisable dans leur situation financière;
- faible notoriété de l'ASBL, bien que l'événement phare soit connu;
- stratégie de communication non définie => pas forte.

Threats

- L'événement phare de l'ASBL (Les Rencontres d'Accordéonistes) attire de plus en plus de monde => risque de nuire à la volonté d'organiser des événements intimistes.
- généralement, pas de contrats posés avec les collaborateurs, engagement sur la parole => risque de non-respect de l'engagement;

Opportunities

- Cible tous les publics => plus de cibles potentielles;
- forte demande d'activités due à la crise sanitaire et aux restrictions qui ont laissé la population dans un besoin de se distraire, de s'amuser et de sortir;
- collaboration transfrontalière avec l'Eurométropole ainsi qu'avec divers événements dans toute la Belgique. Ces structures en collaboration s'amènent mutuellement de nouveaux publics => plus de cibles potentielles et notoriété sur un plus large territoire.

Recommandations

- Définir une identité graphique et une stratégie de communication pour une plus grande force dans la communication (notoriété et image de l'ASBL);
- renflouer les caisses et stabiliser le budget, en respectant la volonté de gratuité des événements proposés par l'ASBL, en trouvant plus de sponsors; en se renseignant pour que le Marché des CréARTEurs (marché composé d'artistes et d'artisans souhaitant vivre de leurs créations, géré par l'ASBL) soit promu par la Région Wallonne pour l'artisanat.

ANALYSE DE L'ENTREPRISE



©LauraDELOBEL

Nom

« L'Accordéon, moi j'aime ! » est un nom qui dit ce qu'il dit. On comprend tout de suite le lien avec l'accordéon et on peut deviner que l'ASBL le met à l'honneur.

L'appellation est en réalité un jeu de mots qui fait le lien avec le festival d'accordéon de Wazemmes. Ce festival est nommé « Wazemmes l'Accordéon », sous-entendu « moi j'aime l'accordéon ». La fondatrice de l'ASBL, Anne Bierna, a choisi le miroir de ce sous-entendu comme nom pour son institution : « L'Accordéon, moi j'aime ! ».

Mais en réalité, avant d'être le nom de l'ASBL, ce fut celui de son événement phare. Aujourd'hui nommé « Les Rencontres d'Accordéonistes », il a été créé sous l'appellation « L'Accordéon, moi j'aime », en 1993. Puis, l'association a été fondée par Anne Bierna dans le but de soutenir et d'encadrer l'événement.

Valeurs

Si je devais résumer les valeurs de l'ASBL L'Accordéon, moi j'aime ! en un mot, ça serait « lien ». Créer du lien autour de la musique, surtout autour de l'accordéon, c'est la mission que s'est donné cette institution. Ainsi que permettre le partage, encourager la solidarité, solliciter la positivité et garder un maximum de proximité.

Ce sont des valeurs qui ressortent clairement dans les activités mises en place et dans la manière dont elles sont organisées.

Les membres de l'ASBL ont aussi un comportement qui concorde avec ses valeurs. Il y a cette idée de parler le plus directement possible avec ses interlocuteurs ; il vaut mieux prendre le téléphone et se rencontrer plutôt que d'envoyer un mail, plus impersonnel.

La couleur principale utilisée par l'association est le orange qui est souvent associée à la joie et l'optimisme. Elle concorde donc avec l'idée de positivité véhiculée.

5

Logo

À ses début, l'ASBL n'avait aucun logo. Cependant, la fondatrice identifiait toujours ses courriers avec un petit accordéon qu'elle dessinait spontanément.



C'est Matthieu André qui a, sans le savoir, dessiné le premier et unique logo de l'institution. Pour l'affiche des Rencontres d'Accordéonistes de 2001, il a réalisé un personnage qui a particulièrement plu à l'organisatrice au point qu'elle a voulu en faire le logo de son ASBL. Elle a par conséquent demandé à Matthieu de dessiner le texte « L'Accordéon, moi j'aime ! » dans ce même style, pour compléter le personnage.

Ce bonhomme accordéoniste a d'ailleurs été nommé Léon. « Léon » parce que cela rime avec « accordéon ». Par la suite, l'association a

décidé de faire construire une marionnette géante à son effigie qui peut parader sur le pavé. Il s'agit donc d'un logo unique et artisanal qui prend vie de temps à autres.

Le seul défaut de ce logo est d'être trop complexe pour une identité visuelle correcte selon les critères graphiques en communication.

Malgré tout, il s'agit d'une volonté profonde de garder quelque chose d'artisanal, de personnel. Et c'est un désir qui concorde parfaitement avec les valeurs de l'ASBL.



Léon est de sortie ! ©L'Accordéon, moi j'aime !



MISSIONS

Les missions qui ont été définies sur ma convention de stage ont toutes été effectuées avec brio, excepté un petit projet d'atelier d'écriture sur le thème de la musique, qui n'a pas eu lieu. En plus de cela, certaines tâches sont tombées en fonction de l'actualité de la structure de stage. J'ai eu l'opportunité de travailler sur différents projets et événements de l'ASBL. Ce fut donc riche et varié !



1) Le Marché des CréAuteurs

Ma plus grosse mission s'est étalée sur les six semaines de mon stage. Il s'agissait de créer une gazette pour le Marché des CréAuteurs, un marché d'artistes et artisans organisé par l'ASBL. Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter la gazette en annexe - présente en version papier pour une meilleure visibilité et représentation du format.

6

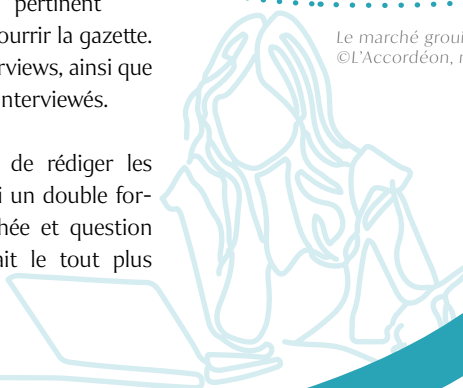
- Mon collègue – et superviseur pour cette mission – et moi-même nous sommes retrouvés régulièrement en réunion pour échanger nos idées, prendre les décisions et planifier toutes les étapes de conception.

- J'ai ensuite pris contact - par mail, téléphone et rencontre directe - avec les différents intervenants qu'il me paraissait pertinent d'interviewer pour nourrir la gazette. S'en est suivi les interviews, ainsi que la photographie des interviewés.

- Il s'agissait ensuite de rédiger les interviews. J'ai choisi un double format ; interview cachée et question réponse. Cela rendait le tout plus dynamique.



Le marché grouille sous le soleil !
©L'Accordéon, moi j'aime !



- L'étape suivante fut la conception de la mise en page sur Indesign ainsi que des graphismes sur Illustrator.

- J'ai par la suite retravaillé toutes les photos pertinentes à insérer dans la gazette, dans Photoshop.

- Enfin, j'ai eu la chance de voir le produit fini et imprimé, et j'ai été distribuer les gazettes dans tous les lieux pertinents à cet effet (Office du tourisme, Maison de la Culture de Tournai, Maison des Asso-

3) La Caravane Vanne

La Caravane Vanne est une balade cyclo-transfrontalière, familiale, musicale et accordéonesque. Pour cet événement, j'ai effectué deux tâches :

- La création d'une affiche sur Illustrator (sur base d'un modèle que l'on m'a demandé de suivre) ;

- Un post Facebook annonçant l'arrivée de la Caravane Vanne ainsi que des surprises à découvrir lors – et à la suite – de l'événement.

Suite des missions page 10

2) L'Atelier créatif de la Maison Médicale Le Gué

L'ASBL L'Accordéon, *moi j'aime !* côtoie régulièrement l'Atelier créatif de la Maison Médicale Le Gué. Notamment lors de l'événement phare de ma structure de stage ; les Rencontres d'Accordéonistes. À cette occasion, les membres de l'Atelier créent des œuvres sur le thème de l'accordéon qui seront exposées. Ma tutrice – et coordinatrice de l'ASBL – a donc pensé qu'il serait bien de les mettre « sur le devant de la scène ». J'ai donc réalisé un petit reportage écrit sur cet Atelier créatif, qui se présente sous la forme d'un post Facebook avec images.

- Pour cela j'ai commencé par effectuer des recherches afin de mieux comprendre l'origine de cet atelier.
- Pour confirmer et compléter mes informations, j'ai réalisé des interviews des participants et organisateurs de l'activité. J'en ai profité pour prendre une série de photos afin de rendre le post plus attractif.
- Puis il s'agissait de rédiger le post Facebook et de concevoir mes images (composées de photo, de graphismes et de texte).

- Et évidemment, j'ai publié tout cela sur la page Facebook de L'Accordéon, moi j'aime !

Des oeuvres qui naissent du papier...
©LauraDELOBEL

ciations et de l'Événementiel, Ville de Tournai et partenaires du Marché des CréARTeurs). C'était très valorisant d'avoir un retour en direct, très positif qui plus est, sur mon travail.

En dehors de la gazette, j'ai également pu réaliser divers graphismes sur Illustrator : un plan du marché, des tickets repas/boissons, une affiche directionnelle ainsi qu'une fiche signalétique. Adorant dessiner et créer, ce fut ma mission favorite.

Enfin, j'ai fait une sélection pertinente de créateurs participants au marché, dans le but de les présenter sur la page Facebook du marché. J'ai donc travaillé avec Meta pour programmer la publication de ces posts Facebook.



LES RENCONTRES D'ACCORDÉONISTES RICHESSE INSOUÇONNÉE

C'est à Tournai, dans le quartier Saint-Pierre et sur les rives de l'Escaut, qu'à lieu chaque année depuis 1993 un rassemblement autour de l'accordéon : Les Rencontres d'Accordéonistes.

Anne Bierna, créatrice de l'événement, a imaginé un espace ludique et musical qui invite le public à découvrir divers univers musicaux. Du classique, au traditionnel, au contemporain, à la chanson... à toutes les couleurs musicales qui peuvent exister avec et autour de l'accordéon.

Le principe est de faire jouer les musiciens dans des restaurants, bars, cafés et autres, qui adhèrent au concept. Chaque établissement possède sa clientèle et ses

habitués qui pourraient rester statiques dans le confort de ce qu'ils connaissent. C'est pourquoi, après chaque prestation, les artistes s'engagent à changer de lieu, à amener la musique au public, afin de leurs faire découvrir des genres différents.

L'événement ne se veut pas rentable, il est gratuit afin d'être accessible à tout un chacun. Le public est cependant invité à soutenir les musiciens lorsqu'un complice fait le tour de la foule, un chapeau à la main.

La créativité par tous et pour tous

Dès les premières Rencontres, Anne a tenu à décorer le quartier : « j'estime que, par exemple, quand on reçoit chez soi, on prend le temps d'aménager sa maison pour qu'elle soit accueillante » explique-t-elle. Elle aménage donc le pavé afin qu'il soit accueillant lorsqu'elle invite son public. L'organisatrice souhaite dé-

corer le terrain de façon festive et ludique pour que les gens aient plaisir à se promener et à se rencontrer.

En associant son amour pour les rencontres et

sa sensibilité à la créativité, elle a commencé par poser au sol des tapis guidant les passants vers la musique. Puis, des lumières se sont rajoutées jusqu'aux façades des bistrots. S'en est suivi des poteaux indicateurs créés par de jeunes artisans. Petit à petit, cette création de terrain s'est développée et on peut maintenant retrouver, à chaque édition, des créateurs de tout âge. Une association est née avec l'Académie des Beaux-Arts : « les artistes venaient avec leur chevalet dessiner spontanément pendant que les musiciens jouaient sur le terrain. Il y a eu pleins de projets. Il y a eu des animations où les passants étaient invités à partici-

**« Comme la musique,
la création est une
forme de vibration »
- Anne Bierna**

La naissance d'un projet humain

En 1993, les organisateurs du festival de l'accordéon de Wazemmes ont interpellé la Maison de la Culture de Tournai avec la volonté de créer des échanges à travers un festival parallèle au leur. L'institution n'était pas intéressée. En revanche, Anne Bierna, à l'époque présidente du Carnaval de Tournai, l'était : « J'avais envie d'un événement

de pavé, plus intimiste que le carnaval. Une fête populaire qui permettrait aux gens de se rencontrer en toute simplicité, dans leurs différences. Et j'estimais que la musique était un bon moyen d'inviter les gens à cohabiter ensemble. On peut avoir une vision différente de la vie tout en s'impliquant dans un événement collectif. » confie-t-elle.

Les Rencontres ont inspiré la peintre Mina Jall ©LauraDELOBEL





per, à laisser une touche de leur créativité » se remémore l'organisatrice. Et il y en a encore aujourd'hui. L'Atelier créatif de la Maison Médicale Le Gué répond, depuis plusieurs années, à cette invitation à la créativité. Ses participants conçoivent chaque année des œuvres de tout genre sur le thème de l'accordéon. On pourrait aussi citer une compagnie de Lille qui a transformé le pont Levant Notre Dame en un accordéon géant, des chameaux en bois qui traversent les rues en ayant des accordéonistes sur le dos... Tout est là pour créer des échanges entre différents univers artistiques et, si possible, en lien avec le public.

Un événement grandissant

Belgique, France, Allemagne, Hollande Suisses... Le public et les musiciens viennent de plus en plus loin pour assister aux Rencontres d'Accordéonistes. Quel est le secret de ce succès fulgurant ? « J'aime bien que l'événement grandisse petit à petit et que les choses se fassent un peu toutes seules, et c'est le bouche à oreille qui est pour moi le meilleur moyen et qui, d'office, amènera un bon public. » confie simplement Anne. L'évolution est conséquente ; la première édition accueillait une dizaine de

1. Les musiciens font le déplacement pour l'esprit de l'événement, pas le défraiement.

©L'Accordéon, moi j'aime !

2. Les chameaux en bois se pavennent, un accordéoniste sur le dos. ©HervéLETENEUR

3. Des robes en papier sont en confection à L'Atelier de la Maison Médicale Le Gué ! ©LauraDELOBEL

4. Des souvenirs musicaux se créent sous les étoiles... ©HervéLETENEUR

5. Tournai devient un déambulateur accordéonesque ©L'Accordéon, moi j'aime !

groupes et on atteint aujourd'hui la septantaine. Ce qui équivaut à environ 450 musiciens, entre ceux qui viennent pour jouer seul, en duo, trio... jusqu'à la formule fanfare.

L'organisation demande donc réflexion, rien n'est laissé au hasard : « Le nombre de musiciens présents à l'événement dépend du nombre de lieux qui peuvent les accueillir. C'est tout de même une contrainte, d'autant plus que je n'ai pas envie qu'on s'étale dans la ville. Les musiciens ont du matériel à déplacer, il ne faut pas qu'ils aient des kilomètres à faire. On tente donc de choisir une zone où les établissements sont assez proches les uns des autres. De cette manière, le public et les musiciens peuvent circuler facilement. Tout ça est à calculer en fonction de leurs horaires, en fonction de leurs âges et en fonction des lieux, parce que le public n'est pas le même aux différentes heures. » explique Anne.

Cet épanouissement ne convient cependant pas à tout le monde. Par exemple, à Josée-Anne Vincent qui a participé à plusieurs éditions des Rencontres d'Accordéonistes. Elle confie ses raisons : « Au départ, il y avait une super ambiance. Mais par la suite, il y a eu trop de participants, tant musiciens que public et, pour moi, c'est devenu une belle cohue. Sans compter les beuveries, les bagarres et les incivilités... ».



Pas de Rencontres en 2022...

C'est annoncé depuis fin février, les Rencontres d'Accordéonistes de Tournai n'auront pas lieu cette année. À la grande déception des adeptes de l'événement, L'ASBL organisatrice - L'Accordéon, moi j'aime ! - est fragilisée financièrement. De plus, l'organisation de ces Rencontres devrait se faire en 3 mois, à compter de l'annonce de la fin des restrictions sanitaires. Ce délai risque d'entraver la réussite de l'événement et c'est un pari que l'ASBL n'a pas souhaité prendre. Elle promet cependant de faire de son mieux pour revenir en force en 2023.



Qu'est-ce que l'événement vous apporte, en tant que personne ?

Il m'a fait grandir et il m'a aussi fatiguée parce que je mets beaucoup de moi-même. Mais j'aime créer du lien. Mon moteur est de comprendre les différences de chacun et de proposer des choses qui vont mettre en lien. Donc ça me rend joyeuse de voir, après autant d'années, les liens qui se sont créés autant avec moi qu'avec l'événement. Je suis aussi contente de voir qu'un jeune couple de musiciens, fidèle aux Rencontres, ont créé un bébé de l'événement en France.

MISSIONS



Les technologies sont mes outils de tous les jours. ©CorinneKUTZ_Unsplash

4) Tâches diverses

En dehors des missions précédentes, j'ai effectué des tâches de bureau et de terrains.

Au bureau, j'ai fait de la permanence en prenant les appels téléphoniques. J'ai aussi souvent pris contact, par mail ou par téléphone avec les intervenants et partenaires de certains projets.

J'ai également fait le suivi en communication du site Web et de la page Facebook de ma structure de stage (relecture, mise à jour, idées d'amélioration...). J'ai exposé les corrections à faire

et émis des suggestions qui ont toutes été prises en considération.

Je me suis déplacée sur le terrain pour rencontrer diverses personnes, pour divers projets, et j'ai pu donner mon avis et partager mes idées lors des réunions. Celles-ci ont notamment eu lieu dans le cadre de la fête des 100 ans du Logis Tournaisien – en partenariat avec la Maison de quartier du Maroc. Il y en a aussi eu une avec le graphiste engagé par l'ASBL L'Accordéon, *moi wwj'aime !* pour concevoir les affiches

du Marché des CréARTEurs. Elle fut particulièrement enrichissante pour moi qui suis intéressée par ce domaine. En outre, j'ai participé au déplacement de matériel nécessaire pour certains projets.

5) Assemblée Générale

Lors de mon stage, j'ai eu la chance d'assister à l'Assemblée Générale annuelle de l'ASBL.

- Antérieurement à la réunion, j'ai été responsable de la recherche d'un vidéoprojecteur ainsi que de sa prise en main.

- Lors de l'assemblée, j'ai géré la projection des documents et photos, j'ai partagé mon avancement sur la gazette du Marché des CréARTEurs et j'ai participé à la rédaction du PV de la réunion.



*Première projection à l'AG.
©JasonGOODMAN_Unsplash*

Mes réalisations sont en annexe !

ANALYSE PERSONNELLE

Évaluation des apports et apprentissages

Je pense que mon stage dans sa globalité m'a beaucoup appris sur le côté organisationnel d'un projet, la gestion d'un budget et l'importance et l'art de rencontrer les gens. J'ai été surprise de voir que le budget attribué à la communication était si important. Et je suis heureuse d'avoir pu faire toutes ces rencontres qui m'ont, sans aucun doute, ouvert des portes et créé un petit carnet de contacts. Cela m'a également apporté une nouvelle compétence ; le sens du contact. J'arrive maintenant à prendre le téléphone sans angoisse et je vois déjà l'impact que ça a dans ma vie. Je suis vraiment reconnaissante de cet apport.

J'ai également eu la chance d'assister à l'Assemblée Générale de l'association. Je m'y suis pas mal intéressée et j'ai pu poser beaucoup de questions. Ça m'a permis de comprendre son fonctionnement et je pense que ça me sera utile si je suis amenée à travailler dans une entreprise avec des actionnaires. D'un point de vue plus technique, j'ai aussi pu m'améliorer en travaillant beaucoup sur les logiciels de la suite Adobe, tant dans le graphisme - sur Illustrator - que dans la mise en page et la conception - sur Indesign.



La budgétisation n'est pas négligeable. ©UXIndonesia_Unsplash

Difficultés et solutions

Je n'ai rencontré qu'une réelle difficulté lors de ce stage à l'ASBL L'Accordéon, *moi j'aime !*. Elle concernait la rédaction de mes interviews et des posts Facebook. Je me suis vite rendu compte que je devais me détacher de l'écriture journalistique qu'on m'a enseignée à l'école car ce n'était pas adapté à ma structure et à la volonté de ma tutrice. C'est un style d'écriture totalement différent auquel j'ai dû m'adapter. Cependant, en demandant conseils et vérifications sur mon travail d'écriture, j'ai vite été aiguillée dans la bonne direction et j'ai rapidement assimilé ce

nouveau style. Au final, il s'agissait surtout de se détacher de la volonté d'être objectif.

À part cela, je me suis retrouvée de temps en temps à avoir fini mon travail plus rapidement que ma tutrice ne l'aurait pensé, et elle n'avait pas d'autres tâches à me donner sur le moment. Mais je ne considère pas ça comme une vraie difficulté car cela me laissait un peu de temps pour avancer sur mes travaux pour l'école.

Regard critique et analytique sur l'institution

Il y a une vraie politique d'entraide à l'ASBL L'Accordéon, *moi j'aime !* et c'est une grande force. L'échange des avis et des idées permet d'arriver aux meilleurs résultats.

Du côté des moyens techniques, il pourrait être intéressant d'investir dans la Suite Adobe pour créer des visuels, affiches et autres de qualité. Si je n'avais pas eu moi-même ces logiciels, j'aurais rencontré des difficultés en réalisant certaines missions. L'ASBL semble compter sur une aide extérieure pour cet aspect-là de la communication, pourtant, un employé a la maîtrise de ces logiciels et serait donc capable de s'en charger.

En ce qui concerne les bureaux de l'ASBL, il ne s'agit pas du meilleur environnement car c'est assez étroit et ça ne donne pas de visibilité à l'ASBL. En effet, elle se situe dans une pièce, au rez-de-chaussée d'un immeuble, le long des boulevards à Tournai. Cependant, c'est suffisant et cela permet à l'association de mettre l'argent - qui aurait pu servir à avoir plus de confort - à disposition de ses projets. Vu le budget parfois serré avec lequel ils se retrouvent, c'est une bonne résolution.



Approche prospective

Si j'étais engagée la semaine prochaine, je commencerais par développer une stratégie de communication et définir l'identité visuelle de l'ASBL. Je pense que c'est une priorité de donner de la force à l'association, du point de vue de la notoriété mais aussi du point de vue de l'image.

Ensuite, je proposerais l'acquisition de la Suite Adobe, d'autant plus que j'ai initié une gazette annuelle sur l'un des événements organisés par la structure, qui devra donc être modifiée dans Indesign chaque année.

Par la suite, je me lancerais dans le projet d'écriture sur le thème de la musique que je n'ai pas eu l'occasion de réaliser lors de mon stage. Je ferais intervenir des associations comme des maisons de jeunes ou des associations intergénérationnelles comme l'ASBL Ag'y Sont. Je leur demanderais de compléter la

phrase « Pour moi, la musique c'est... ». Puis, nous placarderions la ville de Tournai de ces phrases sur la musique. Et les passants n'auraient qu'à lire ces mots et probablement qu'ils pourraient s'identifier à certains d'entre-eux.

Ce pourrait être un projet intéressant à réaliser à l'approche de la fête de l'accordéon. On pourrait imaginer que ces mots annonceraient l'arrivée de l'événement.

Pour finir, je consacrerai du temps pour ranger les locaux de l'ASBL ainsi que son compartiment dans le hangar qu'elle occupe - là où sont stockés les matériaux les plus conséquents. J'ai appris qu'il y avait beaucoup de choses à trier, à remettre à neuf voire à jeter. Et je pense que c'est important de voir clair dans ce que l'on a pour savoir de quoi on peut disposer pour des projets. Et surtout pour garantir l'accessibilité de ce dont on a besoin.



CONCLUSION

Mes impressions sur ce stage ont été extrêmement positives du début à la fin !

Tout d'abord, l'ambiance de proximité qui règne à l'ASBL L'Accordéon, *moi j'aime !* est très agréable et m'a permis de me sentir bien intégrée dans cette petite équipe. Nous communiquions ouvertement, partageons nos points de vue et nous entraînions constamment. Je me suis très bien entendue avec mes deux collègues qui m'ont fait confiance tout le long de mon stage. Ils ont su trouver l'équilibre parfait entre me superviser et me donner de l'autonomie.

Qui plus est, je n'ai pas eu l'occasion de m'ennuyer, et ça dès mon premier jour de prestation. Malgré cela, je ne me suis jamais trouvée surchargée ou dépassée. Ma charge de travail était, elle aussi, très équilibrée et très diversifiée.

Ensuite, j'ai non seulement eu l'occasion de pratiquer ce qu'on nous enseigne en étude de communication, mais aussi de découvrir de nouvelles choses. Parmi elles, j'ai pu observer toutes les facettes qui se cachent derrière un projet, sur le plan pratique. J'ai également eu l'occasion de constater que le fonctionnement d'une ASBL est bien différent de celui d'une entreprise.

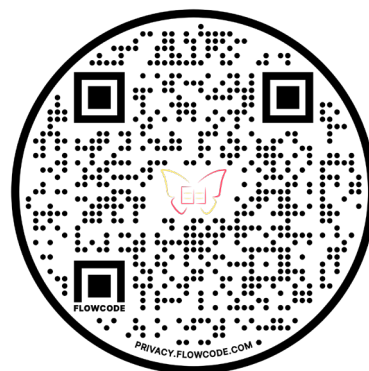
Le seul point qui m'attriste est de ne pas avoir eu l'occasion de participer aux événements que j'ai aidé à organiser et sur lesquels j'ai travaillé. Cela m'aurait permis de voir la finalité des projets et de découvrir quelle aurait été ma capacité à les gérer. Cependant, je compte bien y assister en tant que public lorsque j'en aurai la possibilité.

Au terme de ce stage, je me suis rendu compte que j'appréciais le secteur de l'animation socio-culturelle plus que je ne l'aurais pensé. Mes prochaines années me semblaient toutes tracées sur la route des relations publiques. Pourtant, aujourd'hui, mon cœur balance. Seul l'avenir nous dira quel secteur sera mien.

Laura Defobiel

« La connaissance s'acquiert par l'expérience
tout le reste n'est que de l'information »

- Albert Einstein



Le Marché des CréARTeurs

Affiche
Post Facebook

L'Atelier créatif - reportage

Affiche
Post Facebook

La Caravane Vanne

Affiche
Post Facebook

ANNEXES

Crédits graphismes
Laura DELOBEL

Crédits photos
Laura DELOBEL, Mathias D'ÉMIDIO, ASBL L'Accordéon, moi j'aime !



HELHa
Haute École Louvain en Hainaut

Achevé d'imprimer : Label Pages, rue Michel Holyman n°12, 7536 Vaulx